



Martin Lindstrom
Expert in brand management



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Martin Lindstrom is een van 's werelds toonaangevende experts in branding. Sinds de introductie van zijn tien revolutionaire branding-regels adviseert hij een groot aantal internationale organisaties op het gebied van merkenstrategie. In zijn nieuwste boek, Buy.ology, behandelt hij de manier waarop ons brein merken interpreteert. Zijn inzichten worden onderbouwd door een zeven miljoen dollar kostend onderzoek met tweeduizend testpersonen, waarin een groot aantal bedrijfssectoren zijn bestudeerd. In deze wereldwijde studie wordt ook gekeken naar regionale verschillen en komt een groot aantal fascinerende nieuwe feiten aan het licht, naast misvattingen die in het verleden bij bedrijven tot een verkeerde omgang met hun merkenstrategie hebben geleid. In 2009 werd Martin opgenomen in de "TIME 100", de ranglijst van de honderd invloedrijkste personen in de wereld. t maken van innovaties bij het opbouwen van sterke, internationale merken. Op basis van zijn onderzoek naar het ongebruikte potentieel van sensory (zintuiglijke) branding, laat hij zien hoe u de volgende generatie van brandinginstrumenten kunt herkennen en demonstreert hij stap voor stap hoe u een robuuste sensory branding-strategie kunt bepalen. Stijl van presenteren Martins energieke uitstraling en intelligentie zijn aanstekelijk. Zijn stimulerende presentaties zullen u inspireren tot handelen. Hij biedt ook omvattende consultancy-programma's, interne trainingen en één-op-één-advies aan. Talen Martin spreekt in het Engels en Deens. Wilt u meer weten? Bel ons of stuur ons een e-mail om precies te weten wat hij kan doen voor uw evenement. Hoe kunt u hem boeken? Via telefoon of e-mail.



Video